



Projet Appui aux Centres Régionaux d'Investissement et à la Promotion des Investissements

GBTI SEGIR Contract No. PCE-I-00-98-00015-00 TO 826

La "Electronic News Letter": Projet de contenu et de mode de gestion
juillet 2004

Soumis à:

Nadia Amrani, CTO
USAID Morocco

juillet 2004. *Ce rapport est produit par Abdellatif Mazouz de Chemonics International.
Les opinions émises n'engagent en rien l'USAID et/ou le gouvernement américain.*

La "Electronic News Letter"

Projet de contenu et de mode de gestion

Le projet d'assistance aux CRI et d'appui à l'investissement prévoit la conception et la diffusion d'un bulletin électronique d'information : « Electronic News Letter » **(ENL)**.

Ce bulletin permettra de favoriser la communication entre les différents intervenants dans l'acte de création et d'investissement tant au niveau national que régional. Ce bulletin sera diffusé, dans un premier temps, sur l'intranet projet.

Vous trouverez ci-dessous, une plate-forme indicative du contenu, de la diffusion et de la gestion de ce support. Ces suggestions sont la synthèse d'un ensemble d'idées collectée auprès des personnes que nous avons rencontrées lors de notre tournée régionale, complétées par les pratiques internationales en la matière.

PERIODICITE

Ce bulletin sera diffusé régulièrement tous les quatre mois (3 numéros par année). Toutefois, lorsque l'actualité l'exige, et s'il y a suffisamment de matière, il est possible de diffuser un numéro spécial.

GESTION

Les trois premiers numéros, prévus pour 2004 seront gérés par CHEMONICS sous la responsabilité de Abdellatif MAZOUZ. A partir de 2005, M. Abdelfettah HATIM LOUKILI est pressenti pour assurer le secrétariat permanent de la ENL auprès de la DCE au MI et en suivre la rédaction et la diffusion avec l'appui de Chemonics. En vue de sa formation, M. Abdelfettah Hatim Loukili sera impliqué dans le processus de réalisation dès que possible, pour assurer la continuité de ce support après la fin du projet.

Toutes les parties prenantes (les CRI, la Direction de la Coordination des Affaires Economiques au Ministère de l'Intérieur et la Direction des Investissements) sont invitées à contribuer à la réalisation du contenu des différents numéros.

Les différentes rubriques seront alimentées par les informations et reportages émis par les CRI, le MI et la DI chacun pour ce qui le concerne selon le tableau

d'affectation proposé ci joint. En revanche, les analyses et réflexions seront prises en charge, à tour de rôle, par ces mêmes intervenants, selon un planning annuel de répartition, arrêté par le comité de rédaction, après consultation des différents intervenants pressentis.

FORME

La forme électronique de ce bulletin sera travaillée par ARGAZE après la définition de ses grandes rubriques.

Les rubriques seront organisées sous forme de pages électroniques permanentes, mais nous proposons de réserver une page éphéméride pour les nouvelles brèves et importantes qui ne peuvent pas attendre la périodicité de la ENL (4mois). Cette rubrique peut être alimentée, à n'importe quel moment, par le secrétariat permanent, directement, ou sur la base des informations **urgentes et pertinentes** reçues de la part des parties prenantes.

LES DESTNATAIRES

La ENL est d'abord un outil de communication entre les CRI, d'une part, et entre ceux-ci, le Ministère de l'Intérieur, la Direction des Investissements et les administrations partenaires d'autre part. Or, ce genre de support de communication est généralement mis sur le WEB et ouvert aux investisseurs potentiels utilisateurs de la toile Internet. Une ou deux pages peuvent être d'un accès limité, avec code servi aux personnes autorisées.

Nous proposons que l'accès soit limité aux seules parties concernées (CRI, MI, MAEAGMAN et DI) pendant les deux premières années pour assurer une certaine maturité au produit. Par la suite, la diffusion peut être élargie aux différents ministères, aux administrations partenaires (administrations concernées par l'acte de création, d'investissement et de mise à niveau de l'entreprise), aux collectivités locales, aux représentations diplomatiques du Maroc à l'étranger et celles des autres pays au Maroc, ainsi qu'aux fédérations et chambres professionnelles nationales et internationales.

Au moment de la sortie de chaque numéro, les différents destinataires non connectés à l'intranet projet, peuvent en recevoir le sommaire par e-mail avec l'adresse Internet leur permettant la connexion aux pages de la ENL.

CONTENU

Le contenu de la ENL peut s'articuler autour de huit rubriques permanentes dont le détail, en termes de sous rubriques et de sujets à traiter variera d'un numéro à l'autre. Chaque rubrique peut revêtir la forme d'une page électronique indépendante dont l'accès peut éventuellement être limité à une population bien définie.

Ces rubriques seront alimentées d'informations, de réflexions, d'analyses et de reportages émanant, en grande partie, des régions selon le tableau de répartition indicatif ci-joint.

Les Rubriques proposées sont :

1- Capitalisation et diffusion des expériences :

Cette rubrique peut avoir un titre générique tel que «Synergie de Groupe» ou « team building » ou « Expérience + ».

L'objectif de cette rubrique est de partager les différentes expériences des CRI en matière de méthodes de travail, de relations avec les administrations partenaires, de résolution de problèmes. Elle permettra également de diffuser les bonnes pratiques en matière de partenariat public / privé et de promotion des investissements.

Nous suggérons d'organiser cette rubrique autour des axes suivants :

- **Les pratiques réussies** : Pour mettre en valeur et partager des pratiques permettant de surmonter des procédures lourdes ou pas claires ou de résoudre des problèmes importants liés, par exemple, au statut juridique d'un terrain ou à sa position géographique, etc. Des procédures établies et réussies peuvent également être communiquées et partagées à travers ces colonnes.
- **La Jurisprudence** : création de bonnes pratiques non prévues par les textes et pouvant être officiellement réglementées par la suite ;
- **Le coin du partenariat** : permet de rendre compte des actions de renforcement de partenariats **actifs** entre les administrations ou collectivités locales et le secteur privé ; entre les associations, entre régions aux niveaux national et international. Il s'agit de communiquer les conventions signées et surtout les activités et

projets initiés ou réalisés à la faveur de ces ententes et leur impact sur l'investissement et le développement local.

2- Planification et synergie des actions

Cette rubrique consiste à informer et s'informer sur les actions réalisées et planifiées par les uns et les autres. L'objectif est que chaque partie puisse soit s'en inspirer, soit y participer, soit en informer ses partenaires, dans sa région, au Maroc ou à l'étranger. Dans ces colonnes, Il s'agit de parler des éléments suivants :

- **Plan des grandes activités & évènements** pour le prochain semestre et ayant une relation avec l'investissement et le développement économique régional, telles que rencontres, séminaires, voyages d'affaires ou d'étude, salons, etc.
- **Les actions de promotion** et de démarchage des investisseurs, au Maroc ou à l'étranger et les résultats escomptés et/ou réalisés ;
- **Les visites** rendues aux entreprises de la région ou les multinationales implantées au Maroc, les questions abordées et les idées intéressantes qui peuvent en découler (gestion de zones industrielles, relation avec les autorités locales, actions citoyennes, missions de prospection...).

3 – Tableau de Bord

C'est la partie réservée aux chiffres concernant les activités d'investissement, de création, et de mise à niveau des entreprises. Il s'agit d'y diffuser des statistiques régionales et nationales mais aussi des indicateurs de tendance au niveau mondial, dans les marchés émergents et plus particulièrement dans les pays concurrents du Maroc en matière d'investissement et de délocalisation des unités de fabrication.

- **Les Objectifs** : les CRI et la DI peuvent se communiquer leurs objectifs (pour la période -semestre- à venir) en termes d'actions à entreprendre, d'investisseurs à démarcher et de résultats attendus ;
- **Les réalisations** (pour la période –semestre écoulé). Après la définition des indicateurs de performance qui seront utilisés par les CRI, à la suite de la mission de M. MOURJI, cette rubrique donnera les indices de tendance aux niveaux national et des régions pour les CRI et la DI.

- **Statistiques internationales** en matière d'IDE par pays, par zone géographique d'émission et d'accueil, mais aussi par grands investisseurs (personnes physiques ou sociétés internationales).

4 – Implantations et investissements

Cette rubrique serait réservée aux grandes opérations traitées par les commissions nationale ou régionales, qui ont un impact socio-économique significatif et qui méritent un suivi particulier par les différentes parties prenantes et les administrations partenaires. On y trouvera, selon les numéros :

- **Les nouvelles implantations** ou délocalisations d'entreprises marocaines ou étrangères déjà opérationnelles ;
- **Des noms de référence** internationale venant s'installer pour la première fois dans une région, les caractéristiques de leur projet et les raisons qui ont présidé à leur choix d'implantation ;
- **Les créations** de nouvelles entreprises, de grande dimension, ou ayant une activité particulièrement intéressante par ses effets indirects ou par son caractère novateur ;
- **Les grands projets** d'investissement ou les grands groupes internationaux entamant un projet qui se veut ambitieux ;
- **Les entreprises redressées** ou mises à niveau particulièrement celles dont la relance se traduit par la sauvegarde d'une importante activité ou d'un nombre significatif d'emplois.
- **Les « sucess-story »** : des projets qui ont bien réussi dans des conditions initialement difficiles et qui peuvent servir de benchmark pour d'autres.

5 – Opportunités d'investissement

L'objectif ici est de s'informer les uns les autres des possibilités particulières et concrètes offertes par une région en matière d'investissement, qu'il s'agisse de création, d'extension ou de reprises d'entreprises. Cette rubrique peut aussi signaler les lignes de financement, ou de garanties, particulièrement affectées à une région ou à un secteur d'activité pour en encourager l'investissement. Cet échange peu alimenter la banque de données centrale et faire de chacun des 16 CRI un comptoir d'information pour les 15 autres.

Plusieurs axes peuvent y être développés :

- Projets d'investissement identifiés ;
- Les capitaux dédiés ;
- Les niches particulièrement ciblées par une région ;
- Les « business angels » : porteurs de projets à la recherche de partenaires
- Les bonnes occasions : les entreprises à la recherche de repreneurs

6 – Témoignages

Il s'agit de recueillir le témoignage d'un investisseur ou d'un entrepreneur de renommée nationale ou internationale ayant bien réussi en affaires au Maroc ou dans l'une des régions pour que les démarcheurs puissent l'utiliser pour attirer d'autres investisseurs.

7 - Informations et Formation

C'est une rubrique qui donnerait des informations économiques et financières liées à l'investissement, des sources d'information et des analyses de fond d'un sujet lié aux activités de création d'entreprises, de facilitation et de promotion de l'investissement ou de la sauvegarde des entreprises. Quelques composantes proposées :

- **Focus sur....** une région, un secteur d'activité résultant, par exemple, d'une études importante, à caractère sectoriel ou régional, réalisées par les CRI, la DI ou les autres partenaires ;
- **Le Point sur** un sujet : formation, mise à niveau, ALE, des agrégats économiques...
- **Les nouvelles dispositions** (nationales et régionales) d'ordre financier, fiscal, juridique, ou foncier encourageant la création et la MAN des entreprises ou l'investissement et la recherche ;
- **Bunchmarking** : Des informations sur les pratiques des pays concurrents pour attirer l'investissement;
- **Références documentaires** ou bonnes sources d'information :
 - Livres
 - Revues
 - Sites
 - Rapports d'activité de grands acteurs internationaux de l'investissement.

8 - Les Fraîches ou Ephéméride:

C'est la rubrique des nouvelles d'actualité pertinente, devant être exploitées rapidement et qui ne peuvent pas attendre la période d'édition de la Lettre telles que :

- Séminaires, rencontres et voyages d'études intéressant les CRI, la DI ou leurs partenaires ;
- Des statistiques ou résultats d'études jugées importantes et demandant des réactions rapides ;
- Des opportunités de rencontre d'investisseurs internationaux de passage au Maroc....